

## **Apresentação**

**O prazer do encontro**

*Kathia Castilho e Sylvia Demetresco*

[ Parte I ]

### **Pesquisa , tendência e consumo**

**O lugar da tendência – O novo e a novidade**

*Aline Monçores*

**Futuro do presente: uma metodologia para prospecções de moda**

*Sandra Regina Rech*

**Antropologia do consumo aplicada ao mercado**

*Valeria Brandini*

[ Parte II ]

### **Relações entre o consumo e espaço urbano**

**Corporeidades urbanas: trajetos periféricos**

*Nizia Villaça*

**De Copacabana a Ipanema: o vestuário nas calçadas de dois bairros da orla carioca**

*Solange Riva Mezabarba*

**A produção dos consumidores – Dos locais de consumo ao espaço urbano**

*Pierluigi Cervelli*

**Comensais fotográficas das narrativas de consumo**

*Ana Cláudia de Oliveira*

**Consumo em São Paulo: formas de partilha do vivido**

*Adriana Tulio Baggio, Graziela F. Rodrigues, Jenara Miranda Lopes, Luciana Rossi Cotrim,*

*Sílvia Sampaio de Alencar, Sylvia Demetrescu e Tatiana Rovina Castro Pereira – Ateliê*

*Centro de Pesquisa Socio semióticas (CPS)*

[ Parte III ]

### **Hábitos de consumo**

**Consumo de acessórios de moda: um é pouco, dois é bom e muitos é bom demais!**

*Ana Paula Celso de Miranda, Charles Ricardo Leite da Silva, Camila de Souza Lima,*

*Hannah Miranda Morais, Jessika Adriana do Nascimento Silva, Jussie Brasileira de*

*Arruda, Roberta Rafaela Tavares de Almeida – Alunas do Núcleo de design do CAA-UFPE*

*e integrantes do G-COMO*

**Consumidor jovem e a moda: perfis e padrões masculinos de compra**

*Sergio Garrido Moraes e Vivian Iara Strehlau*

**Design, moda e consumo: por que compramos um produto têxtil novo?**

*Flávio Sabrá, Alberto Cipiniuk, Maria Augusta Soares Machado*

**Estilo único? Durabilidade? Edições exclusivas?**

**O que uma marca precisa ter para ser colecionada**

*Olga Maria Coutinho Pepece*

[ Parte IV ]

### **Mídia , corpo e consumo**

**Revistas de moda sem mistérios: estruturas e abordagens**

*Mariana Rachel Roncoletta*

**Consumo masculino de moda: imagens de sexo e poder**

*Mário Queiroz*

**Narrativas de consumo de imagens do corpo na mídia impressa**

*Maria Cecília Magalhães, Maria Paula Piotto e Simone Bueno da Silva*

**Corpo e consumo: representações da diferença na publicidade**

*Tânia Hoff*

**Construção e narrativas nos modos de tratar o corpo de 1968 a 2010**

*Selma Felerico*

**Corpo, vestuário e atitude na construção de marcas de moda feminina**

*Ana Cristina Puglia Duque-Estrada*

**O Redesign de corpos masculinos – Consumo e aparência na**

**publicidade de roupa íntima**

*Kathia Castilho e Taisa Senna*

[ Parte V ]

## **Relações do mercado**

**Considerações sobre o varejo de moda de baixa renda**

*Tula Fyskatoris*

**PDV: lugar do consumo “vivo” dos símbolos da sociedade contemporânea**

*Mônica Saddi e Claudio Magalhães*

**Fast fashion no Brasil – Oportunidades e ameaças**

*Luis Tadeu Dix*

**Insólitos objetos de desejo: caveiras *online*, feitiçaria em aerosol e consumo de vínculos**

*Carol Garcia*

**Design e objetologia – A evolução do objeto de consumo**

*Rafael Ribeiro*

[ Parte VI ]

## **Questões emergentes**

**Formação em moda para gestão comercial**

*Geni Rodio Ribeiro*

**Moda e consumo: um olhar para os deficientes visuais**

*Geraldo Lima*

**O “meu” público-alvo**

*Eloize Navalon e Miriam Levinbook*

**Julen Collection, como construir uma imagem entre tradição e paixão!**

*Sylvia Demetresco e Jonathan Collaud*

**Sobre os autores**