

Sumário

Introdução..... 5

Parte I

Contribuições teóricas e conceituais em torno do design

Design: apontamentos para definir o campo	15
Mónica Pujol Romero	
Novos enfoques para o design gráfico	27
Gisela Belluzzo de Campos	
O designer como editor	41
Claudio Ferlauto	
Design thinking: interdisciplinaridade em design	45
Marcelo Bicudo	
Design como campo autónomo: pressupostos para um debate necessário	75
María Ledesma, Federico Campos, Pablo Diaz, Martín Gallo, Mariano Girondín, Agustín Linenberg, Alejandro Vizio	

Parte II

Design, projetos e processos

Design, inovação e visão de futuro	91
Álvaro Guillermo	
Perante as novas fronteiras do design gráfico	101
Jorge Gaitto	
Cenários do design: nas fronteiras móveis do espaço midiático	113
Martín Groisman	
Sobre o processo projetual	127
Andrea Saltzman	

Parte III

Procedimentos do design gráfico

Design de jornais: o papel depois do pixel 137
Ana Gruszynski

Materialidade digital 151
Claudio Rocha

Parte IV

Novos territórios do design

O entrelugar na estética e a informação: as práticas fundadoras do design gráfico 161
Paula Siganevich

Pichação: espaço de troca e construção de um território na metrópole..... 173
Marcos Corrêa de Mello Felisette

As fronteiras do design 189
Daniel Wolkowicz

Currículos dos autores 193